

Informe de Opinión Pública Turismo en Canelones

Equipos Consultores - Diciembre 2022

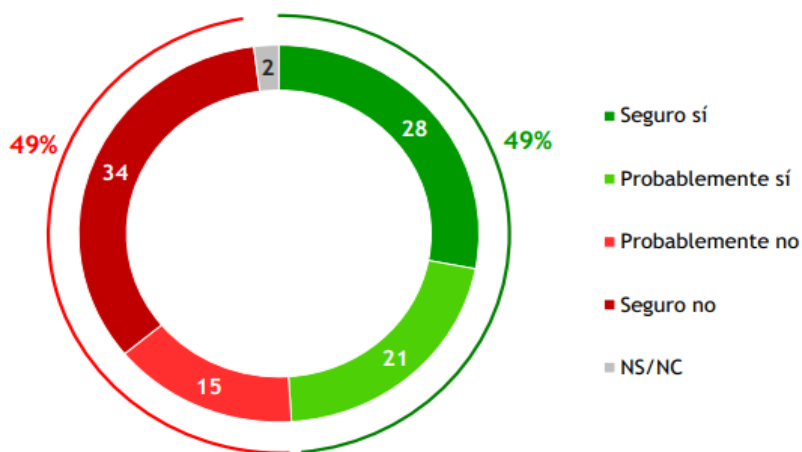
Contenido del Informe¹:

1. Predisposición a tomarse vacaciones
2. Preferencia de Departamentos para veranear
3. Detalles de vacaciones
4. Evaluación de la oferta turística en Canelones

¹ Se puede ver la nota metodológica en el informe extenso de Equipos Consultores.

1. Predisposición a tomarse vacaciones

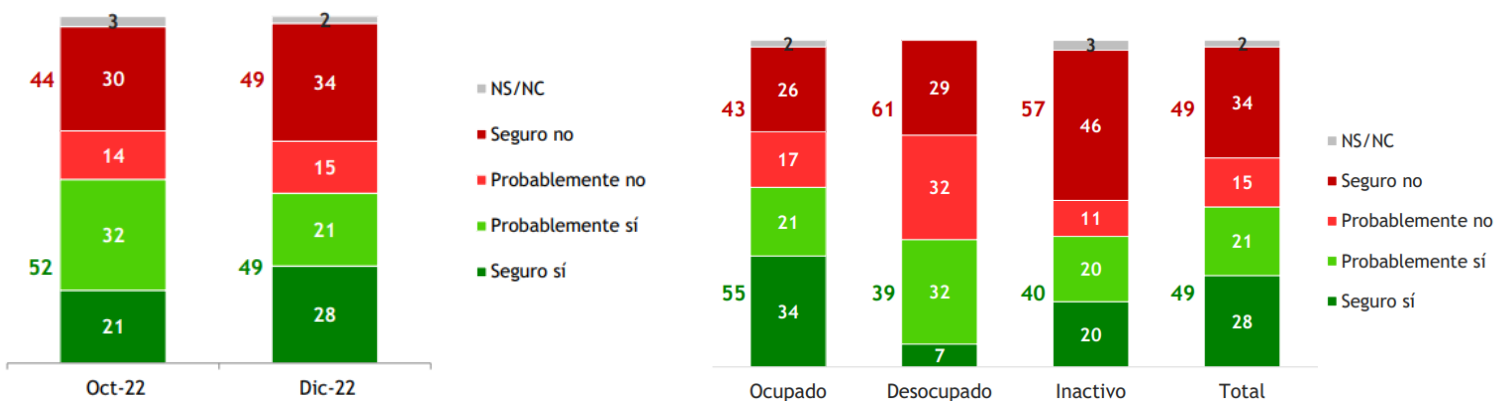
Viendo la predisposición de las personas a tomarse algún día de vacaciones en general...



Predisposición a tomarse algunos días de vacaciones

- En esta segunda encuesta la sumatoria de respuestas positivas deja de ser superior a las negativas.
- Como era de esperar la condición de actividad de las personas se refleja en la predisposición a tomar vacaciones.

Si consideramos algunas variables socioeconómicas básicas respecto a la predisposición a tomarse vacaciones podemos observar:

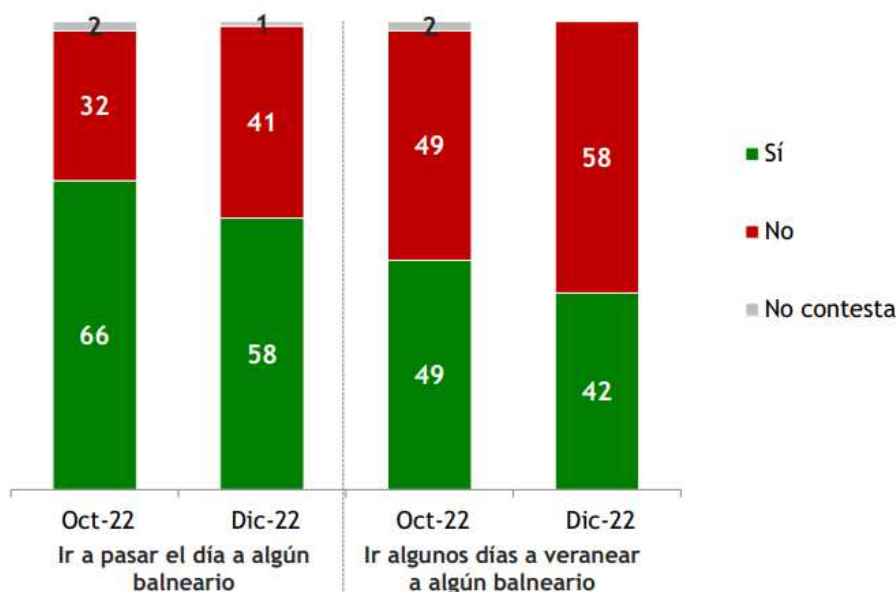
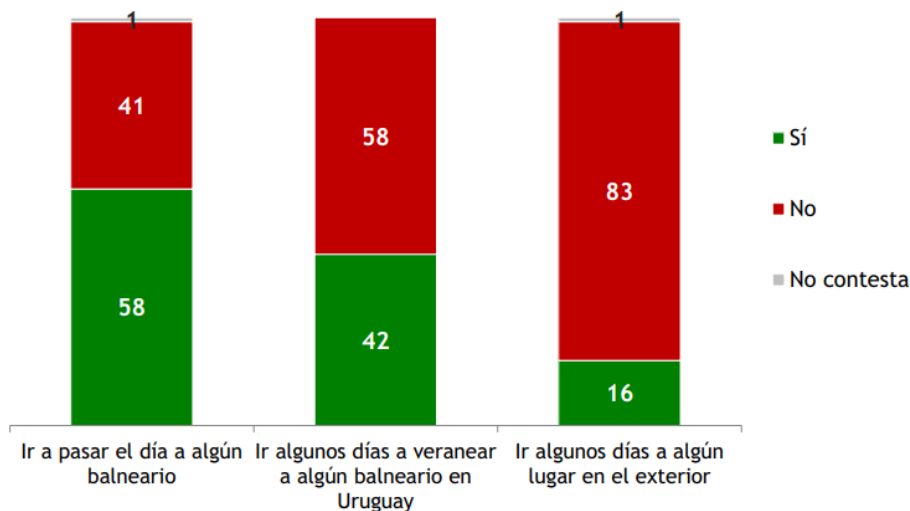


	Seguro sí	Probableme nte sí	Probableme nte no	Seguro no	NS/NC	Total
SEXO						
Masculino	32	22	15	29	1	100
Femenino	23	21	16	38	2	100
REGIÓN						
Montevideo	29	25	18	27	1	100
Interior	27	18	13	40	2	100
EDAD						
18 a 29 años	44	20	16	19	0	100
30 a 49 años	34	21	19	26	1	100
50 a 64 años	17	23	13	46	2	100
65 años y más	10	22	12	52	4	100
NIVEL EDUCATIVO						
Primaria o menos	14	16	17	49	3	100
3ro. Secundaria	19	23	19	38	1	100
6to. Secundaria	28	25	16	30	1	100
Terciario o Universitario	46	22	11	21	1	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO						
Alto y medio alto	43	23	12	21	1	100
Medio	29	25	7	36	3	100
Medio bajo	18	20	19	43	0	100
Bajo	18	18	22	40	2	100
TOTAL	28	21	15	34	2	100

- En este caso el porcentaje de aquellas personas que “Seguro si” se tomarán vacaciones es mayor en hombres, de Montevideo (levemente superior), más bien jóvenes o de mediana edad (30-49 años), con nivel de educativo Terciario o Universitario, y en aquellas personas con mayor nivel socioeconómico.
- En el caso de aquellos que “Probablemente si” se tomarán vacaciones en esta encuesta no hay grandes destaques, los porcentajes son más parejos.
- Destaca para Canelones el hecho de que las personas del “Interior”, de edad media en adelante y de ingresos medios no han mostrado una alta predisposición a tomarse vacaciones.

Viendo ahora la posibilidad de realizar turismo de “sol y playa” en comparación con ir al exterior encontramos que...

Posibilidad de pasar el día en un balneario y de veranear en algún balneario



- Los porcentajes de respuestas positivas son inferiores en diciembre respecto a Octubre.
- Nuevamente se observa que hay mayor predisposición a pasar poco tiempo (pasar el día) en contraposición a la disposición a veranear que no arroja una respuesta tan contundente.
- El porcentaje de respuestas positivas respecto a pasar algunos días en el exterior no es tan importante, pero tampoco es despreciable. En este caso sería necesario

comprarlo con esta pregunta en otros años o fuentes (encuesta MINTUR por ejemplo).

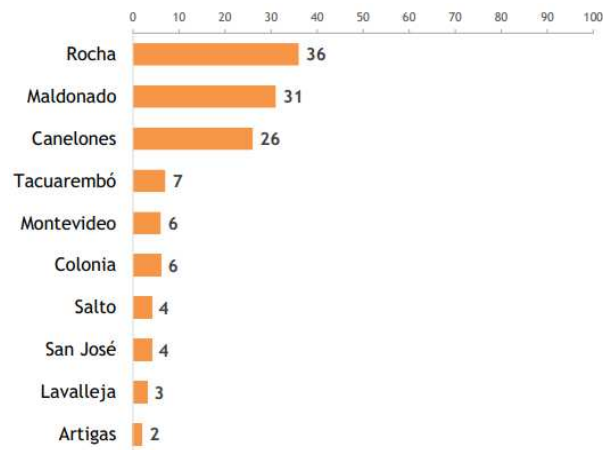
Si consideramos algunas variables socioeconómicas básicas respecto a la predisposición a veranear o pasar algún día a algún balneario:

	Ir a pasar el día a algún balneario		Ir algunos días a veranear a algún balneario		Ir algunos días a algún lugar en el exterior	
	Sí	No + No contesta	Sí	No + No contesta	Sí	No + No contesta
SEXO						
Masculino	65	35	51	49	18	82
Femenino	52	48	33	67	14	86
REGIÓN						
Montevideo	60	40	49	51	15	85
Interior	57	43	35	65	16	84
EDAD						
18 a 29 años	73	27	53	47	30	70
30 a 49 años	66	34	46	54	14	86
50 a 64 años	50	50	37	63	14	86
65 años y más	37	63	26	74	4	96
NIVEL EDUCATIVO						
Primaria o menos	32	68	21	79	9	91
3ro. Secundaria	60	40	38	62	11	89
6to. Secundaria	64	36	42	58	22	78
Terciario o Universitario	74	26	62	38	19	81
NIVEL SOCIOECONÓMICO						
Alto y medio alto	72	28	63	37	21	79
Medio	61	39	40	60	18	82
Medio bajo	57	43	34	66	5	95
Bajo	42	58	24	76	17	83
TOTAL	58	42	42	58	16	84

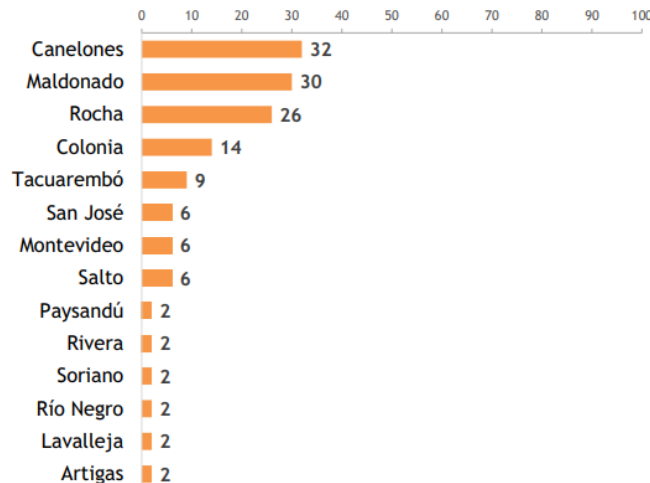
- Para aquellas personas que piensan pasar algunos días en algún balneario se destacan nuevamente las respuestas positivas de de las personas de sexo masculino, de Montevideo, de los jóvenes, de nivel educativo y socioeconómico alto.
- Algo similar ocurre en las personas que piensan pasar el día en un balneario, sin embargo los porcentajes de respuestas positivas en general son más altos para las distintas características de la población encuestada.

2. Preferencia de Departamentos para veranear

A qué departamento es más probable que vayas **unos días** a veranear a algún balneario:

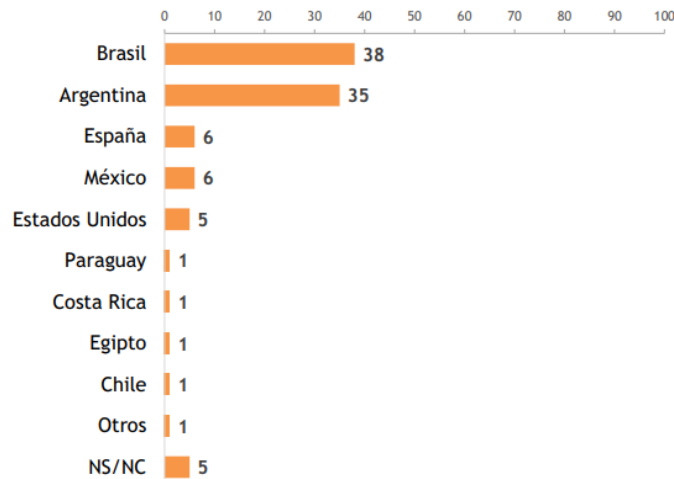


A qué departamento es más probable que visite para pasar **el día** en algún balneario:



- Al igual que para la encuesta de Octubre, Canelones sigue siendo el **tercer destino** elegido para veranear si lo que buscan es pasar **algunos días** en un balneario.
- En cambio si lo que se busca es pasar **el día** en un balneario Canelones pasó del segundo al **primer lugar** en la consideración de los encuestados.

Entre quienes van a pasar algunos días en el extranjero....



- Los uruguayos que optaron por viajar al exterior lo van a hacer principalmente a la región. Considerando que se trata de vacaciones de temporada de verano es llamativo el porcentaje de respuestas de las personas que eligen Argentina como destino. Esto solo se puede explicar en este contexto de diferencia de precios relativos tan importante con Argentina, algo que plantea una exigencia adicional a las condiciones de competitividad del turismo local.

Viendo ahora la composición de la población que elegiría **Canelones** como destino para ambos tipos de propuestas.

Dentro de las personas que eligieron Canelones para vacacionar:

	Canelones	Rocha	Maldonado	Total
SEXO				
Masculino	61	56	53	48
Femenino	39	44	47	52
REGIÓN				
Montevideo	64	56	60	45
Interior	36	44	40	55
EDAD				
18 a 29 años	30	33	26	22
30 a 49 años	35	41	42	36
50 a 64 años	21	17	17	22
65 años y más	14	10	15	20
NIVEL EDUCATIVO				
Primaria o menos	13	4	5	24
3ro. Secundaria	22	15	14	21
6to. Secundaria	31	26	29	28
Terciario o Universitario	34	55	51	26
NIVEL SOCIOECONÓMICO				
Alto y medio alto	38	56	59	30
Medio	25	22	15	21
Medio bajo	21	14	18	23
Bajo	16	8	9	25
TOTAL	100	100	100	100

- Para el caso de aquellos que buscan veranear algunos días **en Canelones** en esta encuesta de Diciembre predominan los hombres (en Oct. mujeres), en un porcentaje importante de Montevideo, de nivel educativo medio-medio alto y socioeconómico medio-alto.
- En los departamentos que están primeros en las preferencias para esta opción (Rocha y Maldonado respectivamente) hay algunas diferencias a destacar.
 - A nivel de sexo y localización de origen los porcentajes están más repartidos en estos departamentos (leve en este caso).
 - En edades, a diferencia de Canelones se destaca la franja etaria entre 30 y 49.
 - A nivel educativo y socioeconómico la población que elige estos departamentos sería decididamente la que se encuentra en el nivel más alto.
- Como conclusión los perfiles de visitantes son los que se han dado históricamente y en esta encuesta se ven claramente diferenciados. Canelones captaría un turismo mayoritariamente de cercanía, más masculino y de menor nivel socioeconómico/educativo.

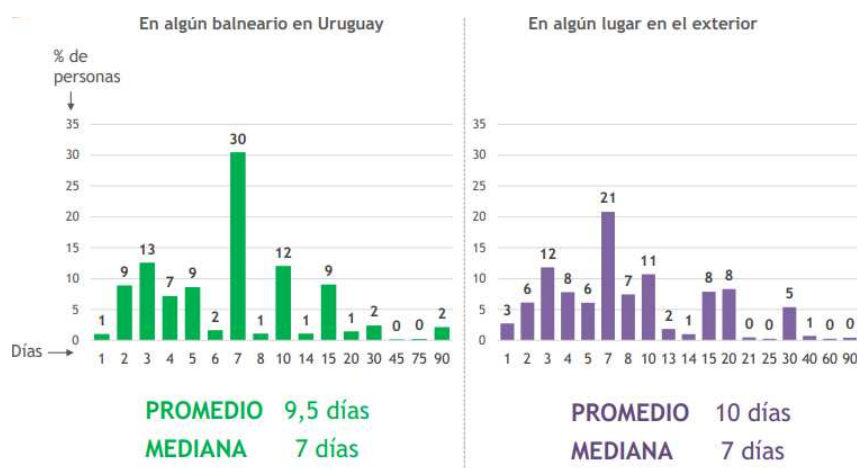
En el caso de aquellas personas que eligen a Canelones como departamento para pasar el día:

	Ir a pasar el día	Ir a veranear algunos días
SEXO		
Masculino	57	61
Femenino	43	39
REGIÓN		
Montevideo	65	64
Interior	35	36
EDAD		
18 a 29 años	24	30
30 a 49 años	41	35
50 a 64 años	21	21
65 años y más	15	14
NIVEL EDUCATIVO		
Primaria o menos	15	13
3ro. Secundaria	22	22
6to. Secundaria	30	31
Terciario o Universitario	33	34
NIVEL SOCIOECONÓMICO		
Alto y medio alto	40	38
Medio	24	25
Medio bajo	20	21
Bajo	16	16
TOTAL	100	100

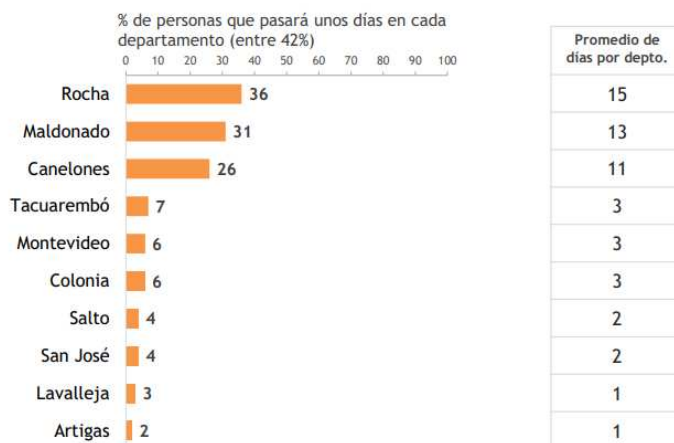
- Para las personas que elegirían a **Canelones** para pasar el día nuevamente predominan los hombres, de Montevideo, en la franja de 30 a 49 años, de nivel educativo y socioeconómico medio-alto.

3. Detalles de Vacaciones

- Días de vacaciones



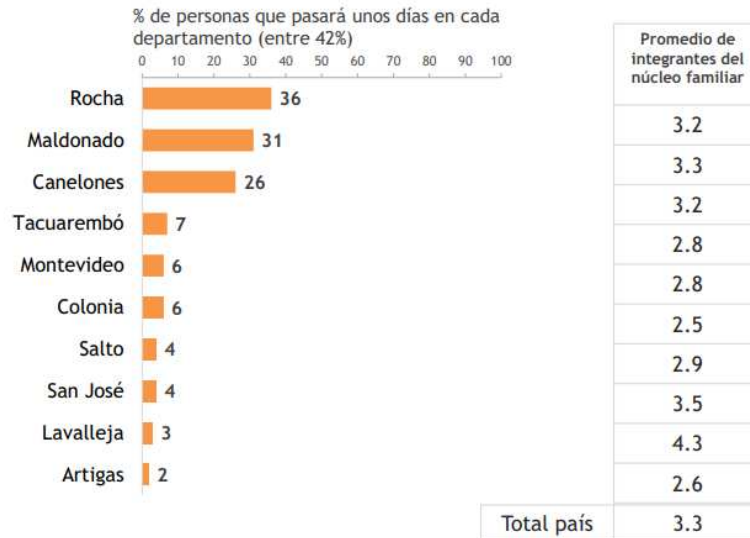
- A nivel general los promedios son similares y las medianas son iguales para ambos destinos.
- De todas formas la distribución para aquellos que prefieren pasar en algún balneario en Uruguay tiene “cola” hacia la izquierda (pocos días), en la mediana (7 días) donde se concentra la mayor cantidad de respuestas y al ser “discreta” en ese día se acumulan 71% de las respuestas a diferencia de “en el exterior” donde en la mediana se acumula el 56% de las respuestas.



Si observamos ahora la información dentro de los departamentos podemos ver que....

- Nuevamente en los días promedio se ve reflejado el perfil marcado de Canelones viéndose diferencias relevantes respecto a Maldonado y Rocha.

Respecto a la cantidad de personas por núcleo familiar....



- No se observan grandes diferencias entre los departamentos de mayor preferencia.

En cuanto al dinero que piensan gastar en su estadía...

En algún balneario en Uruguay		En algún lugar en el exterior	
PROMEDIO	105 USD	PROMEDIO	99 USD
MEDIANA	78 USD	MEDIANA	80 USD

- En el promedio y la mediana no se observan grandes diferencias entre ambas opciones generales. Sin embargo hay que recordar que las personas que eligen quedarse en Uruguay pasarán menos días que en el exterior por lo tanto **el gasto total sería menor** en comparación al exterior.

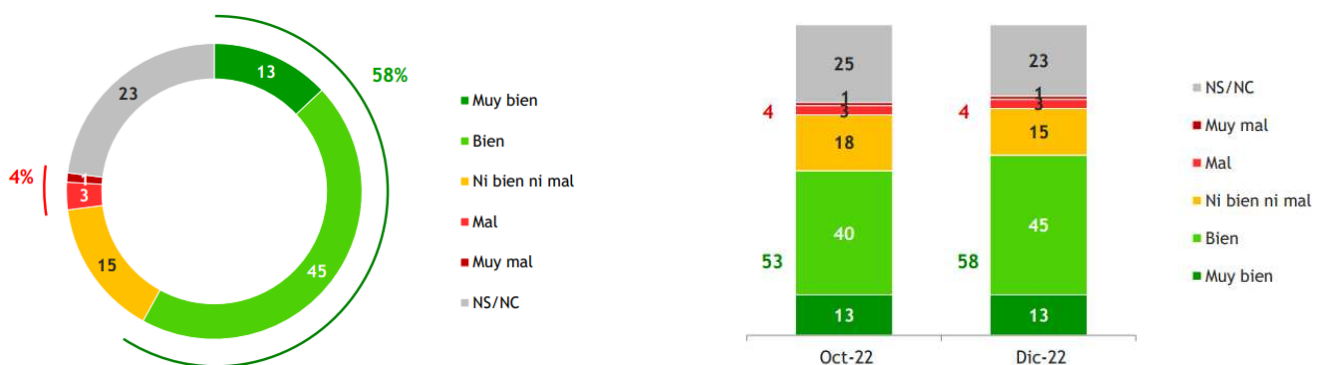
Si vemos ahora específicamente el gasto en alojamiento podemos observar que...



- Como venimos observando en este caso también el gasto estimado en alojamiento es menor para el caso de Canelones respondiendo un poco al perfil.

4. Evaluación de la oferta turística en Canelones

¿Cómo evalúan la oferta turística de Canelones?



- Más entrados en la temporada las respuestas muestran una mejor valoración de Canelones en la medida en que las respuestas positivas superan a las de perfil negativo o neutro, siendo ahora 58% vs. 53% de Octubre.
- De todas formas, la principal respuesta cualitativa respecto a la oferta turística sigue siendo “Bien”, mientras que “Ni bien ni mal” supera a “Muy bien”.

Si vemos en detalle las principales características de las personas que evaluaron la oferta turística de Canelones podremos observar:

	Muy bien	Bien	Ni bien ni mal	Mal	Muy mal	NS/NC	Total
SEXO							
Masculino	9	51	15	2	0	23	100
Femenino	16	39	16	3	1	25	100
REGIÓN							
Montevideo	13	50	17	3	1	16	100
Interior	13	40	14	2	1	31	100
EDAD							
18 a 29 años	8	37	31	5	0	18	100
30 a 49 años	13	49	14	2	1	21	100
50 a 64 años	12	43	12	2	2	29	100
65 años y más	17	47	4	1	0	31	100
NIVEL EDUCATIVO							
Primaria o menos	8	49	8	1	1	33	100
3ro. Secundaria	14	37	17	2	2	29	100
6to. Secundaria	13	42	20	2	0	23	100
Terciario o Universitario	16	51	15	5	0	13	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO							
Alto y medio alto	13	52	15	3	1	17	100
Medio	16	38	15	2	1	28	100
Medio bajo	14	42	14	3	0	27	100
Bajo	9	44	18	2	1	26	100
TOTAL	13	45	15	3	1	23	100

- Considerando las respuestas positivas (bien y muy bien), si bien las respuestas son bastante “parejas” la oferta turística es destacada en mayor medida por los hombres, por personas de Montevideo, de edad media en adelante, de nivel educativo medio-alto, y de nivel socioeconómico alto.

Las palabras clave mencionadas por las personas que tienen una valoración positiva de la oferta turística de Canelones son:



Por otro lado, las palabras clave de las personas que tienen una valoración negativa de la oferta turística del departamento son las siguientes:

Turística
Sucio Oferta
Caro
Playa Atractivo