

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE CANELONES

Cámaras Empresariales Canarias

Usina de datos Departamentales
CEEC

Resumen del Primer Informe
Noviembre 2022



*Gobierno de
Canelones*

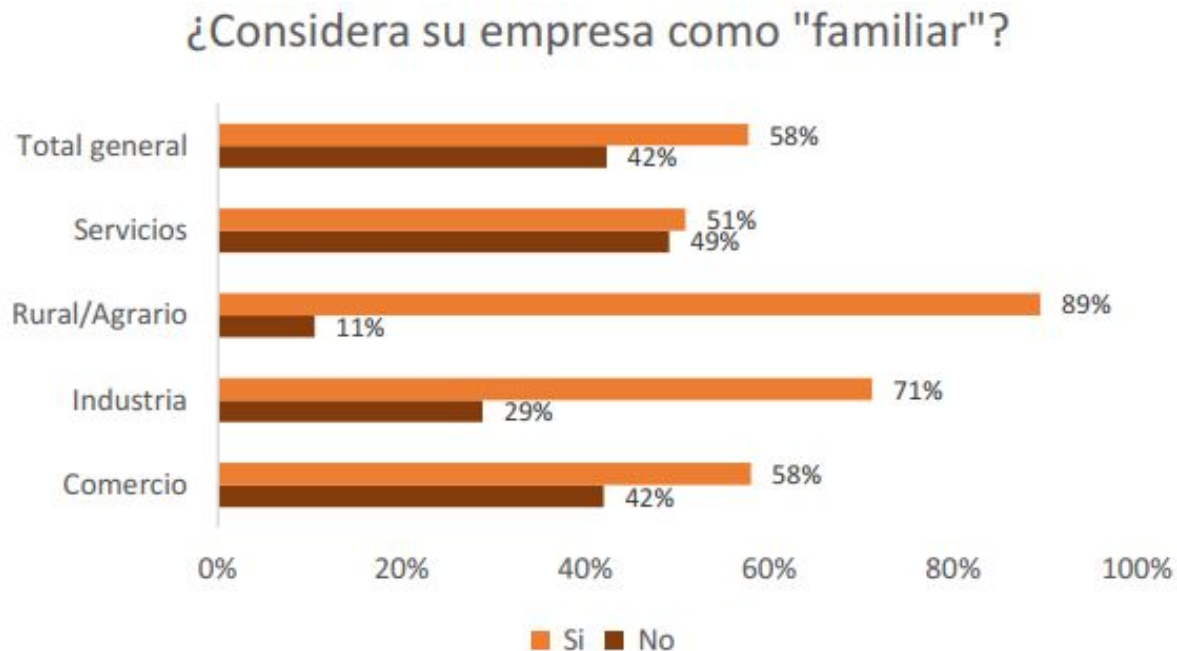
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS EMPRESAS

- Se encuestaron a 733 empresas. Si bien la encuesta es no representativa, la distribución por tamaño de las encuestadas es similar a la distribución general.
- La encuesta refleja información de las empresas socias de las cámaras y centros comerciales principalmente.
- La mayoría de las empresas encuestadas son micro y pequeñas (91%).

Tamaño empresa	Sector de actividad				
	Comercio	Industria	Rural/Agrario	Servicios	Total
Micro (1 a 4 empleados)	309	27	13	149	498
Pequeña (5 a 19 empleados)	86	22	5	57	170
Mediana (20 a 99 empleados)	30	9	-	13	52
Grande (más de 100 empleados)	6	1	1	5	13
Total	431	59	19	224	733

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS EMPRESAS

- Las empresas encuestadas son principalmente familiares y mayoritariamente no cuentan con actividad secundaria.
- La excepción de esto son las industriales donde el 22% declara tener actividad secundaria.



PERSONAL

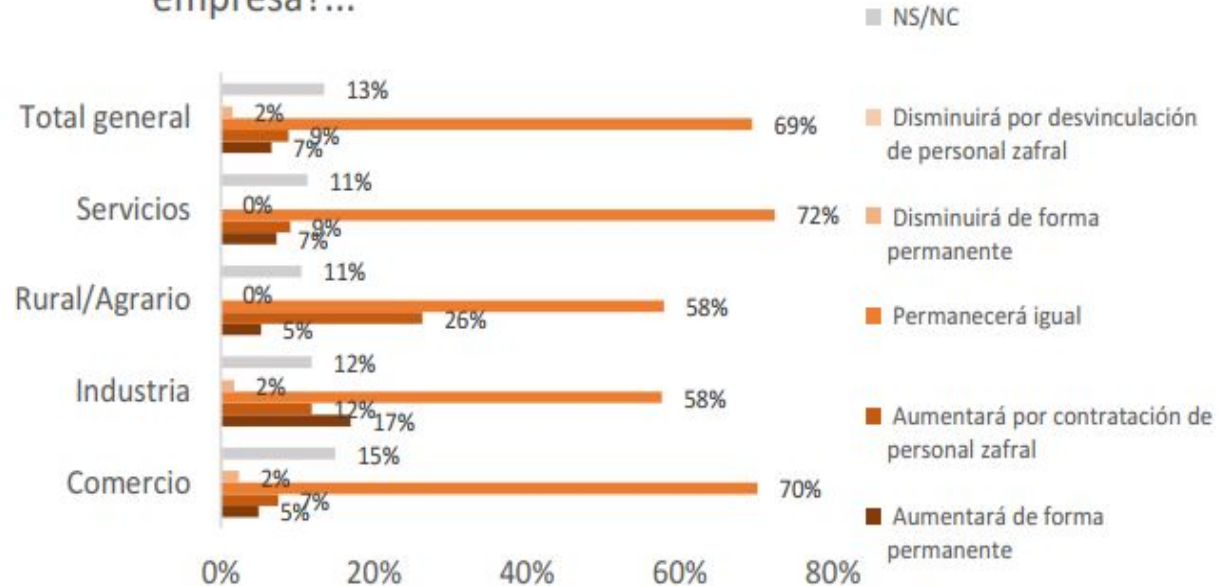
- **34% declaró haber contratado personal en 2021**, destacando industria (49%). El **motivo principal** es contar con **más horas y el Covid**.
- **88%** de ese personal fue de carácter **zafral**. Las que contrataron por más tiempo o de forma permanente fueron las **industriales**, lo contrario sucede con los servicios.
- **51%** manifestó **no tener inconvenientes** a la hora de **contratar**. Dentro de las **dificultades** destacan la “**falta de experiencia**” (24%) y la “falta de calificación para la tarea” (12%).
- **13% declara haber enviado personal al seguro de desempleo** y los motivos principales serían “problemas asociados a la pandemia” (58%) y “baja actividad en la empresa” (31%).
- **Solo el 12% manifestó haber despedido personal**, siendo los principales motivos el “no contar con las cualidades para el cargo” (34%) o “mal comportamiento” (30%).
- El 28% de las empresas declaró haber capacitado al personal en 2021.

PERSONAL

Perspectivas 2023

- La gran mayoría de las empresas (**69%**) plantea que **mantendrá el mismo personal** en los próximos meses.
- Destaca el sector rural en la previsión de contratación de trabajadores zafrales (26%), algo propio de la época del año.

Para los próximos meses ¿cuáles son sus perspectivas respecto a la cantidad de personal contratado en su empresa?...

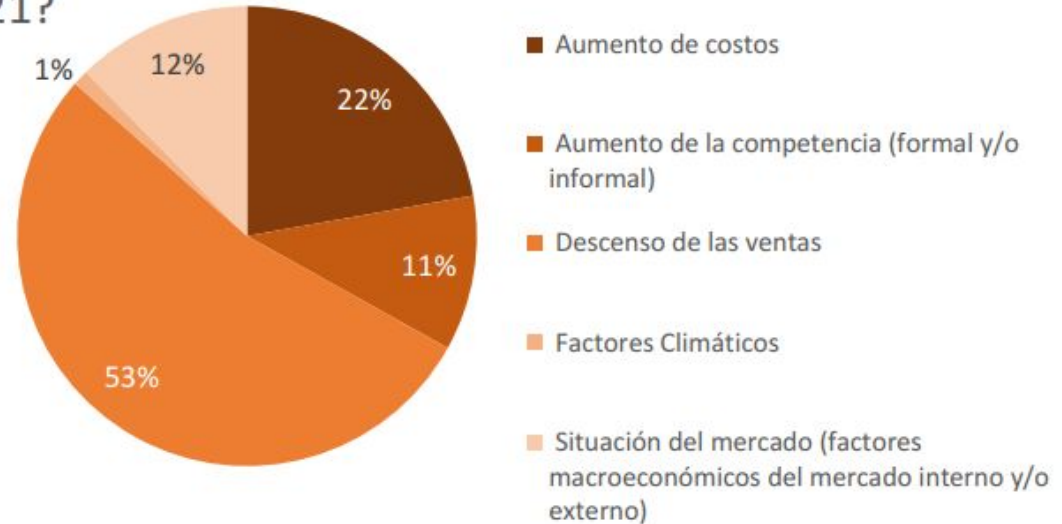


INGRESOS

2021

- Considerando 2021 el **44%** de las empresas encuestadas manifestaron que sus **ingresos brutos se mantuvieron**, mientras que existe paridad entre las que sus ingresos crecieron y las que disminuyeron (**28%**). Dentro de estas últimas se destacan las empresas comerciales (30%).
- El principal motivo dentro de las que aumentaron y las que disminuyeron es por variaciones en las ventas (56% y 53% respectivamente).

¿Cuál es la razón principal por la que disminuyeron los ingresos brutos en el año 2021?

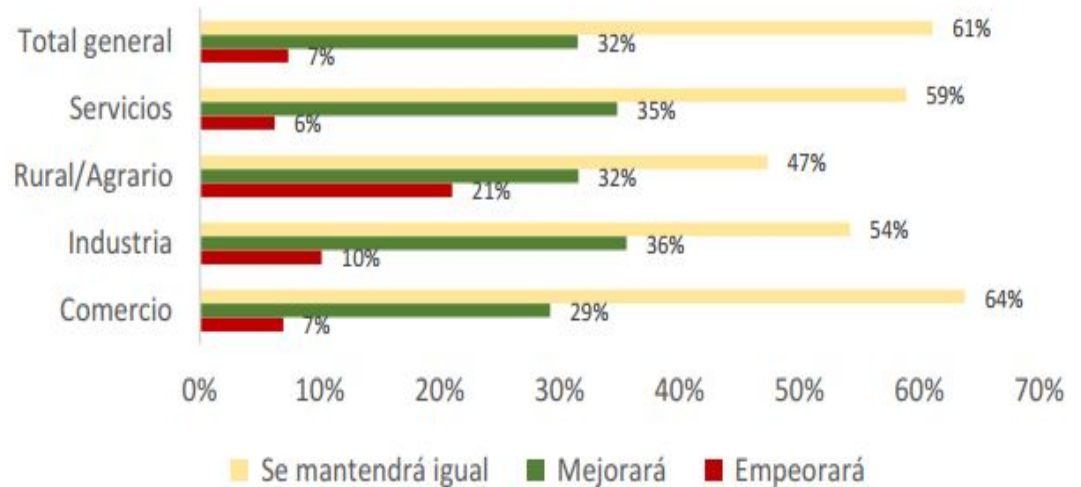


INGRESOS

2022 y perspectivas

- Considerando el primer semestre de 2022 la situación es similar a 2021, el 43% considera que los ingresos se mantuvieron, mientras existe paridad entre aumento y disminución (28% y 29%).
- Para 2022 el **48% considera que los ingresos permanecerán incambiados**, un 30% que aumentarán y un 22% que disminuirán.
- El **balance de expectativas es positivo** en la medida en que la suma de percepciones de aumento (32%) e incambiada (61%) es bastante superior a quienes prevén un empeoramiento de la situación (93% vs.7%)

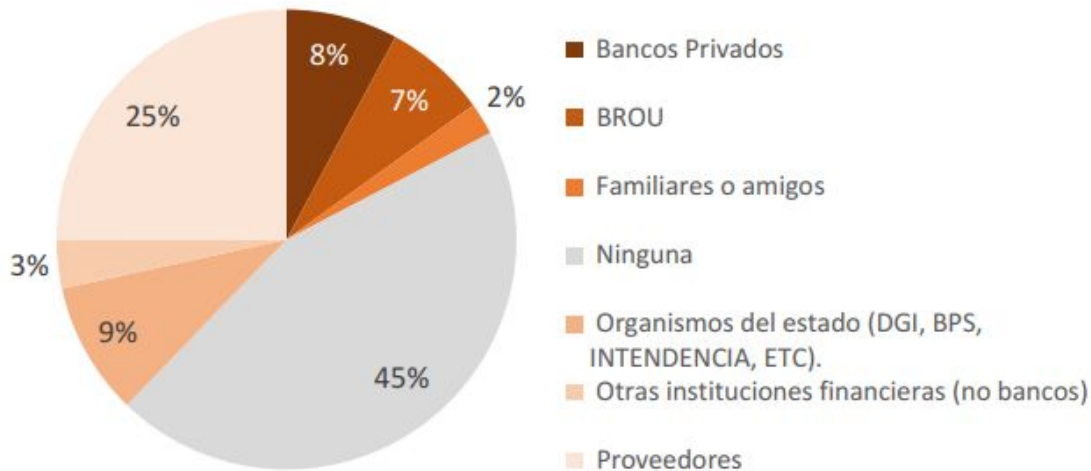
¿Cómo cree que evolucionará la situación general de su empresa en los próximos 6 meses, respecto a la situación actual?



ENDEUDAMIENTO

- La mayoría de las empresas declara no estar endeudada (51%), 24% manifiestan estar igual de endeudadas, 16% más endeudada y 10% dicen haber reducido el endeudamiento.
- La principal fuente de endeudamiento son los proveedores (25%).

¿Cuáles son las principales fuentes de endeudamiento de su empresa?



PROBLEMÁTICAS

- El principal problema que manifiestan las empresas son los **“costos fijos/pagos de impuestos” (54%)** por sobre los “costos de la mano de obra” (22%).
- El 17% de las empresas consideró cerrar en 2021, siendo las rurales aquellas que lo consideraron en mayor proporción (32%).

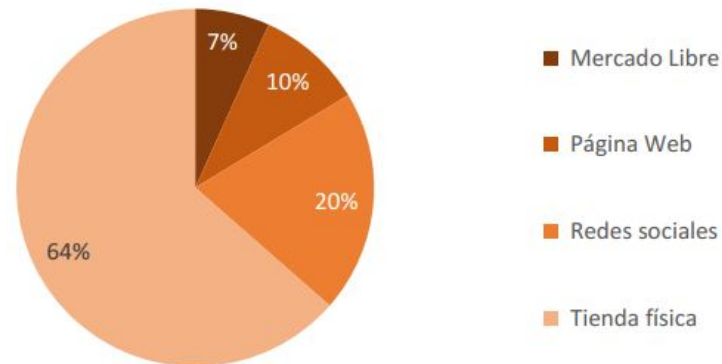
Principales problemas que enfrenta su empresa a la hora de desarrollar su actividad



E-COMERCE

- La adopción de débito y/o crédito es más bien baja como medio de pago (21 y 16% respectivamente).
- El uso de redes sociales, páginas web o Mercado Libre como canal de ventas es también bajo (37% sumadas).
- Solo un 31% de las empresas declaró haber realizado inversiones en publicidad por internet en 2021.
- La adopción de facturación electrónica es importante (55% de las empresas), destacando el sector industrial (71%).

¿En qué lugares usted vende los productos/servicios?



¿Qué medios de pago ofrece su empresa?

